

DOTAČNÍ komorník

Č.1 / 2016
Neprodejné



Schválením dotace projekt nekončí.

Na co si dát pozor
ve výběrových řízeních
v OP PIKu?

2

Jak to vypadá s dotacemi
ze Státního fondu
životního prostředí?

7

Aktuální výzvy pro
podnikatelský sektor

9

Aktuální výzvy pro
veřejný sektor

str 1	<ul style="list-style-type: none"> • Editoriál • Jak to vypadá s dotacemi ze státního fondu životního prostředí?
str 2	Rozhovor <ul style="list-style-type: none"> • doc. Ing. Pavel Švejda, CSc.
str 5	Dotační rádce <ul style="list-style-type: none"> • Schválením dotace projekt nekončí. Na co si dát pozor ve výběrových řízeních v OP PIKu?
str 7	Výběr z aktuálních výzev pro podnikatelský sektor <ul style="list-style-type: none"> • Energetické úspory v bytových domech • Případová studie
str 8	Výběr z aktuálních výzev pro podnikatelský sektor <ul style="list-style-type: none"> • Nízkouhlíkové technologie • Případová studie
str 9	Výběr z aktuálních výzev pro veřejný sektor <ul style="list-style-type: none"> • Zlepšení kvality prostředí v sídlech • Případová studie
str 10	Výběr z aktuálních výzev pro veřejný sektor <ul style="list-style-type: none"> • Územní plány • Případová studie

EDITORIÁL

Vážení čtenáři, rád bych vás přivítal u prvního čísla časopisu pod názvem **DOTAČNÍ KOMORNÍK**, který budeme vydávat každý měsíc. V oblasti dotační problematiky působím více než 6 let a během své praxe jsem prošel významnými poradenskými společnostmi i institucemi veřejné správy. Cílem našeho redakčního týmu je informovat čtenáře o aktuálním dotačním dění, příkladech dobré praxe, a o aktualitách a vychytávkách, jak žádost o dotaci podat co nejlépe. Rovněž vám budeme podávat i novinky o dění v dotační sféře z pohledu fungování institucí, které dotace spravují, a podělíme se s vámi o názory lidí, kteří již dotace čerpali. Věřím, že předávání těchto informací vám přinese nové poznatky a usnadní úspěšné čerpání dotací z fondů EU.

Za celý tým naší redakce Vám přeji příjemné čtení.

Adam Michálek

Jak to vypadá s dotacemi ze Státního fondu životního prostředí?



I Státní fond životního prostředí (SFŽP), stejně jako ostatní instituce poskytující dotace, nezahálá a širokoplošně vyhláší výzvy v rámci ochrany životního prostředí. Společně se spuštěním dotačního období 2014 – 2020 a rovněž nového administrativního systému MS 2014+, se kterým se seznamují jak úředníci SFŽP, tak žadatelé o dotaci, se dá říci, že vše je od základů nové a všichni očekávají, jak bude nový aparát fungovat. Věříme, že v dohledné době bude možno žádosti o dotace podávat bezproblémově a systém bude fungovat jako hodinky, ačkoli dosavadní praxe v nás prozatím vyvolává přinejmenším rozpačité reakce.

V rámci Operačního programu Životní prostředí bylo do současné doby vyhlášeno více než 30 výzev o dotaci. Ne všechny však byly oznámeny s takovým předstihem, aby mohli zažádat i ne-

připravení žadatelé. Jedná se na příklad o výzvu číslo „21. Snížit množství vypouštěného znečištění do povrchových i podzemních vod z komunálních zdrojů a vnos znečišťujících látek do povrchových a podzemních vod“. Přijem žádostí o dotaci byl vyhlášen 17. 10. 2015 a ukončen k 19. 1. 2016. Součástí žádosti o dotaci bylo rovněž stavební povolení či vyjádření společně s projektovou dokumentací. Mnoho zájemců z řad měst a obcí, kteří potřebují vystavět čistírnu odpadních vod, či rozšířit kanalizaci, nestihlo žádost a především přílohy žádosti o dotaci zkompletovat.

Je na zvážení, zda připravovat projekty „do šuplíku“ anebo apelovat o prodloužení lhůt pro podání projektů. Co myslíte? Odpověď na tuto otázku je jasná. V současné době je značná část

výzev v dotačních programech vyhlášována kolově (a zdá se, že tento trend bude nadále zesilovat), v tomto modelu tedy není rozhodující rychlost podání, ale je nutné se zaměřit na kvalitu zpracování projektu a jeho přizpůsobení tak, aby získal co nejvíce bodů v porovnání s konkurenčními projekty v dané výzvě. Přípravě projektu tedy doporučujeme věnovat dostatek času již s předstihem a nečekat vždy až na vyhlášení výzvy. Mnoho slavných spisovatelů psalo do šuplíku, aby byli později úspěšní. S pečlivou přípravou projektu je to taky tak.

S včasnou a kvalitní přípravou dojdete nejdál!

Rozhovor

Pro první rozhovor jsme požádali doc. Ing. Pavla Švejdu, Csc., generálního sekretáře Asociace inovačního podnikání ČR, prezidenta Společnosti vědeckotechnických parků ČR.



Jak často se setkáváte ve Vašem profesním působení s problematikou dotací?

S oblastí dotací se, ať už přímo nebo zprostředkovaně, setkávám velmi často. Během dvou proběhlých programovacích období a začátku nového jsme zrealizovali desítky projektů. Nejčastěji se jednalo o dotace na výzkum a vývoj, ale i na nové technologie, či vzdělávání zaměstnanců.

Využíváte k žádostem vlastní kapacity nebo externí agentury?

Některé žádosti si připravujeme sami, ale některé přenecháváme externím agenturám. U některých projektů již máme zkušenosti s jejich psaním. Některé tituly se nemění, jsou jednoduché na přípravu a jejich tvorba tak z naší strany nevyžaduje takovou časovou investici. Celá řada projektů je ale velmi specializovaná a v danou chvíli je lepší tvorbu poměrně komplikované žádosti přenechat externí agentuře, na daný segment specializované. Taktéž u nově vypsanych titulů je často pro nás efektivnější přenechat práci na

žádosti agentuře, která má nejnovější informace a ví nejlépe, jak projekt napsat, než abychom sami studovali podmínky k danému titulu.

Jak hodnotíte situaci dotačních poradců na trhu?

Za tu dobu, co v České republice dotace fungují, vzniklo opravdu velké množství těchto společností, takže výběr je opravdu rozsáhlý. To vytváří konkurenci a tlak na společnosti, aby zlepšovaly své služby a také snižovaly ceny, což je pro zájemce z řad žadatelů pozitivní. Je ale důležité si uvědomit, že cena není obecně a obzvláště v tomto oboru, ten nejdůležitější faktor. Při žádosti o například 10 milionů může ušetřených 10 tisíc vyjít ve výsledku draho.

Podle čeho tedy vybírat dotačního poradce?

Důležité je vědět, co zájemci vyhovuje. Jak jsem uvedl, výběr je opravdu rozmanitý, od individuálních poradců po velké agentury. Navíc dnes si dotační poradenství, jako vedlejší činnost, přibírají také banky a další společnosti,

kteří ji často poskytují zdarma k jinému finančnímu produktu. Každá tato společnost má taktéž jiný přístup, kvalitu svých služeb i cenovou politiku. Můžeme se setkat s agenturami, které berou fixní částku za napsání projektu a pak procenta v případě úspěchu, těch si dovolím tvrdit, že je většina, či s agenturami, které si berou odměnu pouze v případě úspěchu, ale často o něco vyšší. Je na každém, který systém mu vyhovuje více.

Je podle vás lepší agentura, která se specializuje na dotační služby nebo komplexní agentura, která vyřeší žádost, výběrová řízení, financování a další následné služby téměř bez jeho zapojení?

Já přílišným zastáncem těchto obsáhlých řešení nejsem. Prvním důvodem je, že veškerá odpovědnost, ať už finanční či právní, je na žadateli. Proto doporučuji po celou dobu procesu vědět, co zrovna žadatel podepisuje, odevzdává a případná výběrová řízení a další náležitosti mít pod svojí kontrolou.

Pokračování na další straně

Pokračování z předchozí strany

Když totiž agentura udělá chybu ve výběrovém řízení, část dotace bude vracet žadatel, nikoli agentura. Druhým důvodem je, že věřím, že agentura či jednotlivec může být specialistou pouze na úzký rozsah činností. Proto doporučuji využít dotační agentury čistě na činnosti přímo s dotacemi spojené, to znamená výběr vhodných titulů, vytvoření žádosti, případně tzv. aftercare na odevzdávání dodatečných formulářů, pro výběrová řízení využít svého právníka, či specializovanou právní kancelář, například pro projekční servis zase specializovanou agenturu a tak dále.

Samozřejmě je důležitá součinnost a vzájemná komunikace mezi těmito subjekty, ale nechal bych každému odborníkovi jeho část.

Pojďme k nově vzniklé Komoře dotačních poradců. Vidíte v tomto smyslu?

Rozhodně. My aktuálně máme již s celou řadou agentur zkušenosti, máme zaběhnutou spolupráci a víme, kam se obrátit. Prvotní rozhodování bylo ale složité, protože společností zabývajících se zpracováním žádostí o dotaci, jak jsem uvedl, jsou v České republice stovky a kromě osobních referencí je nejčastější metodou pokus omyl. Daného zájemce o dotaci tedy může stát řadu projektů a financí, než najde vyhovující agenturu. V této situaci, kde jsme byli kdysi i my, je dnes a denně celá řada firem. Kdyby zde byla nějaká organizace, která by pomohla žadatelům s mapováním trhu, vytvořením například určitého seznamu a nastavením jistých měřítek kvality a standardů, které se budou dodržovat, jistě by to pomohlo k přehlednosti situace.

Čím vším by se tedy nově vzniklá Komořina dotačních poradců měla zabývat?

Kromě výše uvedeného servisu pro zájemce o dotaci by určitě prospělo vytvoření jakési platformy, na které

se budou moci setkávat představitelé dotačních agentur. Jde o vysoce konkurenční prostředí, kde se pracuje s vysoce citlivými daty, a proto přenos informací nikdy nebude nějak intenzivní, ale věřím, že i přesto sdílení některých zkušeností může zde mít smysl. Kromě toho by prospělo sdílení novinek a informací s širokou veřejností a tím i přibližování dotací formou informační kampaně, konferencí či v online formě. Tím, že je tento segment na hranici soukromé a veřejné sféry, přenos informací stále není úplně flexibilní a vyšší informovaností veřejnosti o aktuálních novinkách z oblasti dotací se zlepšila situace pro všechny strany.

Jak hodnotíte obecně systém dotací v České republice?

V současné době začínáme třetí programovací období a Česká republika má více než desetiletou zkušenost s evropskými dotacemi. Za tu dobu mohu za sebe říci, že pozoruji velké zlepšení v několika směrech. Jednak místní úřady se učí a administrace probíhá mnohem efektivněji, než dříve. Ze strany žadatelů je zde taktéž pokrok, neboť už se firmy a obce naučily s dotacemi jako finančním nástrojem zacházet. V neposlední řadě je zde něco, co bych nazval smysluplnější využívání dotací. Dovolím si tvrdit, že dříve byly některé dotace často neefektivně využívány a nebyl tlak na výsledky investovaných prostředků. Taktéž bylo větší množství podporovaných tzv. měkkých projektů na různé kampaně a podobně. Nyní jsou tituly mnohem více zaměřeny na tzv. tvrdší projekty jako stroje, budovy, vývoj s konkrétním výsledkem a taktéž je mnohem více sledován přínos dotací měřitelnými faktory.

Jak se tedy z Vaší zkušenosti vyvíjí zatím čerpání v tomto novém programovacím období?

Podle toho, jaké máme zatím informace od našich partnerů i od samotných firem či zástupců samospráv, prvotní zájem je obrovský téměř ve všech titulech.

Zájem lze ilustrovat například na titulu Technologie z Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, jehož výzva byla vyhlášena 15. prosince 2015 a již 19. ledna 2016 byla uzavřena z důvodu naplnění alokace 3 miliard korun. Takže jak jsem uvedl, zájem je velký. Problémem je trochu administrativa ze strany státní správy, kvůli které se protahují některé termíny, což je nepříjemné pro všechny v daném procesu zapojené a ve finále velmi poškozují obraz dotací jako takových.

Jaké to má podle vás důvody?

Hlavním důvodem je právě to, že se začíná nové programovací období, které s sebou vždy nese novinky a je potřeba proškolit a naučit příslušné úředníky tyto novinky zapracovat. S tím souvisí i další problém, ve kterém jsou úředníci trochu nevině, a to zavedení nového softwaru na administraci fondů. Zavedení nového softwaru, ať už ve firmě nebo ve státní správě vždy provázejí problémy, a tady je situace ještě komplikovanější, jelikož se zavádějí v ostrém provozu. Je nutno ale říci, že se úřady snaží a například Ministerstvo průmyslu a obchodu spolu s fondy administrující agenturou CzechInvest, kteří jako první zahájili nové programovací období se svým operačním programem a tudíž musí s nadsázkou řečeno klestit cestu ostatním, se s tím potýká více než staletě, nově vzniklé problémy se minimalizuje a komunikuje s žadatelé.

Na závěr odlehčující otázka. Na který z nových programů se těšíte nejvíce?

Těšit asi není to pravé slovo, ale pro nás jsou velmi zajímavé programy z Operačního programu podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, jako například Potenciál, který podporuje výstavbu vývojových středisek. Taktéž pro nás budou zajímavé programy z portfolia Technologické agentury České republiky a nového Operačního programu Výzkum, vývoj a vzdělávání.

Děkujeme za rozhovor.

Schválením dotace projekt nekončí.

Soutěž o zakázku se může zdát při pohledu na vyhotovenou dokumentaci snadná. Nicméně všichni právníci, poradenské společnosti, žadatelé a dokonce i samotné řídicí orgány, kteří mají s takzvaným VŘ zkušenosti, se shodují na tom, že právě tato problematika způsobuje na straně pracně získaných dotačních prostředků nejčastější sankce.

Na co si dát pozor ve výběrových řízeních v OP PIKu?

Výběrové řízení na dodavatele zpravidla předchází vlastní realizaci projektu a bývá vyhlášeno až po samotném schválení projektu. Pokud se však sám žadatel rozhodne, může výběrové řízení realizovat ještě před vlastním hodnocením žádosti o dotaci na CzechInvestu. V takovém případě žadatel tedy neví, zda bude jeho projekt podpořen z prostředků EU nebo ne, a jde tedy do rizika, že s dodavatelem uzavře smlouvu či dokonce zrealizuje plnění ještě před vlastním přidělením dotace. O to „bolestivější“ pak případné sankce za nedodržení stanovených postupů a pravidel při VŘ mohou být. Žadatel dotaci sice získá, ale vlastním pochybením o ni v tom nejhorším případě zase přijde.

V čem tedy spočívá ono „kouzlo“, kterým se případným nepříjemnostem ve VŘ vyvarovat? Odpověď na tuto otázku nenaleznete jinde než v tzv. Pravidlech pro výběr dodavatelů. Jedná se o dokument vydaný CzechInvestem, který přesně definuje postup a pravidla, dle kterých je nutné případné VŘ na dodavatele zpracovávat, realizovat, vyhodnocovat a následně zadávat. Shrňme si tedy společně, co pravidla obsahují, na co se při výběru dodavatele zaměřit a na co si dát pozor.

Pravidla pro výběr dodavatelů jsou sice zpracována přímo CzechInvestem, nicméně svým charakterem se velmi přibližují požadavkům Zákona o veřejných zakázkách. Při výběru dodavatele je proto vždy nutné postupovat:



- transparentně - tzn. všechny úkony spojené s VŘ musí být jednoznačné, srozumitelné a průhledné;
- hospodárně - tzn. nastavit a vymezit kritéria pro hodnocení nabídek dodavatelů tak, aby umožňovala vybrat nabídku, která bude kvalitativně i nákladově nejefektivnější;
- zachovat vždy rovný přístup - tzn. nepřednostňovat některého z dodavatelů před jinými a všem poskytovat stejné informace;
- dát si pozor na účelové dělení zakázek či naopak jejich záměrné slučování.

Je celá řada možností, kdy může podnikatel požádat o dotaci v rámci Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Pravidla pro výběr dodavatelů tedy rovněž rozlišují různé předměty plnění a kategorie zakázek dle jejich předpokládané hodnoty pro tzv. ostatní zadavatele.

Podle předmětu plnění se zakázky rozlišují na VŘ na:

- služby,
- dodávky,
- stavební práce.

pokračování na str.3

pokračování ze str.2

Další dělení pak odráží předpokládaná hodnota zakázky, od které se odvíjí požadavky na způsob jejího pořízení a zařazení do správné kategorie. Dle předpokládané hodnoty zakázky rozlišují Pravidla pro výběr dodavatelů tři základní způsoby, jak lze dodávky, služby či stavební práce v rámci OP PIKU zrealizovat:

- do 499.999,- Kč bez DPH, v tomto případě lze zakázku zrealizovat bez výběrového řízení tzv. „napřímo“;
- od 500 000,- Kč bez DPH do 11.412.000 Kč bez DPH, pak se jedná o tzv. podlimitní zakázku, která se řídí mírnějšími pravidly;
- od 11.413.000,- Kč bez DPH a výš, pak se jedná o tzv. nadlimitní zakázku, která se řídí již přísnějšími pravidly.

poštu s CzechPointem či jiné kontaktní místo PostSignum, kde Vám jej vyhotoví. Přesně řečeno, jedná se o kvalifikovaný osobní certifikát. O způsobu jeho vyřízení a přípravě na administrativní záležitosti na poště Vás budeme informovat v dalším čísle, ve kterém pro Vás chystáme první díl našeho seriálu Jak neztratit rozum při práci s IS KP14+.

Dále je nutno ve Věstníku veřejných zakázek vyplnit povinné náležitosti formuláře Oznámení o vyhlášení zakázky (identifikační údaje, název zakázky, lhůtu či místo pro podání nabídek, kontaktní osobu až po odkaz na elektronický profil zadavatele, kde zadavatel uveřejňuje zadávací dokumentaci se všemi přílohami.

Na profilu zadavatele je nutné uveřejnit zadávací dokumentaci se všemi přílo-

V případě VŘ v hodnotě do 11.412.000 Kč je nutno dodržet lhůtu alespoň 20 dní pro doručení nabídek od případných zájemců o realizaci zakázky. V případě zakázky, která tuto částku přesahuje, se lhůta prodlužuje na minimálně 35 dní. Účastníci výběrového řízení mají rovněž právo na doplňující dotazy ke zveřejněné zadávací dokumentaci. Zadavatel musí dotazy obdržet nejdéle 6 pracovních dní před koncem lhůty pro podání nabídek a má povinnost odpovědět na dotaz do 4 pracovních dní, a to všem doposud známým uchazečům.

V souladu s podmínkami nastavenými v zadávací dokumentaci ihned po skončení lhůty pro podání nabídek zadavatel v souladu s nastavenými kritérii pro hodnocení nabídek jednotlivé obálky s nabídkami otevře, a jestliže jsou kompletní, pak je může rovnou vyhodnotit a vybrat vítěze VŘ. Pouze uchazeč, který včas a řádně dodá svou nabídku, splní všechny požadavky a podmínky stanovené zadávací dokumentací a jeho nabídka současně získá nejvyšší bodové hodnocení ve vztahu k hodnotícím kritériím, může být vybrán jako vítězný. S ním může zadavatel následně podepsat příslušnou smlouvu a uveřejnit na profilu zadavatele výsledek VŘ. Pokud je VŘ realizováno před schválením dotace, pak se celý proces VŘ postoupuje ke kontrole ze strany CzechInvestu až po jeho ukončení. Nicméně jestliže je VŘ vyhlášeno po schválení dotace a po vydání rozhodnutí, pak má žadatel povinnost dokumentaci k VŘ zaslat na CzechInvest ještě před jeho samotným vyhlášením.

Bez dodavatelů to nejde, ale bez pravidel také ne. Pokusili jsme se vám přiblížit základní fakta o fungování výběrového řízení. Je jasné, že pravidla pro zadání zakázky nejsou úplně jednoduchá a jejich splnění je stejně důležité jako samotné přidělení dotace. Pro ty z Vás, kteří i po přečtení našeho příspěvku necítí dostatek jistoty, aby se do tohoto procesu pustili vlastními silami, máme dobrou zprávu. Existuje totiž celá řada odborníků, kteří se na administraci veřejných zakázek specializují a celý proces připraví za Vás. Neváhejte nás proto v případě potřeby kontaktovat a rádi Vám zkušeného partnera doporučíme.

The screenshot shows the homepage of the portal. At the top, there is a navigation bar with links for 'Aktuality', 'Odkazy', 'Kontakty', 'Přihlásit', and 'English'. Below this, there are three main sections: 'JAK NA ZADÁVÁNÍ VEŘEJNÝCH ZAKÁZEK', 'INFORMAČNÍ SYSTÉMY A ELEKTRONICKÉ VZDĚLÁVÁNÍ', and 'SPOLUPRÁCE A VÝMĚNA INFORMACÍ'. Each section has a list of sub-topics. On the right, there is a search bar and a 'Vyhledat' button. Below the search bar, there is a logo for 'NÍPEZ' (Národní infrastruktura pro elektronické zadávání VZ) and a section for 'NOVINKY' (News) with two items: '9.3. Nový zákon o zadávání veřejných zakázek prošel třetím čtením' and '25.1. vláda schválila usnesení ke strategii elektronizace veřejných zakázek pro období let 2016 až 2020'.

Pojďme se nyní společně podívat, jaký konkrétní postup realizace výběrového řízení Pravidla pro výběr dodavatelů v OP PIK stanovují.

Výběrové řízení na dodavatele začíná Oznámením o zakázce prostřednictvím internetových stránek ve Věstníku veřejných zakázek. V první řadě musí mít zadavatel VŘ zřízen profil zadavatele ve Věstníku veřejných zakázek a elektronický podpis. První záležitost vyřídíte online přes internet, pro elektronický podpis si však musíte dojít na

hami, která upravuje předmět zakázky a podmínky pro vyhodnocení nabídek. Uveřejnění zadávací dokumentace se ve všech případech doporučuje ještě před uveřejněním oznámení ve Věstníku veřejných zakázek. Požadavky na zpracování zadávací dokumentace opět stanovují Pravidla pro výběr dodavatele, která jsou zveřejněna na stránkách Agentury CzechInvest. Aby se předešlo případným problémům při výběru dodavatele a uzavření smlouvy o plnění, doporučuje se k zadávací dokumentaci přidat buď závazné obchodní podmínky, nebo závazný návrh smlouvy.

Energetické úspory v bytových domech

Program Energetické úspory v bytových domech je součástí Integrovaného operačního programu v programovém období 2014 – 2020. Je zaměřen na zlepšení tepelně technických vlastností budov bytových domů, výměnu zdroje tepla vytápění nebo rovněž na instalaci solárních kolektorů.

Na co lze dotaci využít?

- Zlepšení tepelně-technických vlastností konstrukcí na obálce budovy.
- Instalace systémů nuceného větrání s rekuperací odpadního vzduchu.
- Výměna zdroje tepla pro vytápění.
- Výměna zdroje tepla pro přípravu teplé užitkové vody.
- Instalace solárních kolektorů nebo fotovoltaických systémů.
- Instalace zařízení pro kombinovanou výrobu tepla a elektřiny využívající obnovitelné zdroje nebo zemní plyn a kryjících primárně energetické potřeby budov, ve kterých jsou umístěny.

Jak velkou podporu lze získat?

Výše podpory je poskytována v rozpětí 25,5 až 34,2% způsobilých výdajů, dle typu žadatele.

Kdo může o dotaci žádat?

Program Energetické úspory v bytových domech je určen pro následující subjekty:

- Vlastníci bytových domů.
- Společenství vlastníků jednotek.
- FO nepodnikající jsou nezpůsobilí k žádání o dotaci.

Kdy je možné o dotaci požádat?

Výzva je otevřena a příjem žádostí o podporu probíhá od 18.12.2015 až do 30.11.2016.



Případová studie

Zateplení panelového domu ve Zlíně

Cílem předkládaného projektu bylo kompletní zateplení panelového bytového domu se čtyřmi východy a osmi patry. Tento bytový dům je součástí integrovaného řadového bytového domu a představuje jižní sekci tohoto bloku.

Dům byl postaven panelovou technologií v 80. letech 20. století a jeho tepelně-technické vlastnosti již neodpovídají současným standardům a požadavkům. Součástí kompletního zateplení obvodového pláště bude i výměna konstrukce obvodové stěny ve schodišti, výměna konstrukce zábradlí, oprava lodžii a výměna oken (kde nebyla již dříve provedena).

Realizace projektu výrazně přispěje ke snížení energetické náročnosti objektu a zvýšení energetické účinnosti budovy ve vazbě na požadavky směrnice 2002/91/EC O energetické náročnosti budov.

Náklady projektu:

Celkový rozpočet: **11.500.000,-**

Dotace 22,5%: 2.587.500,-

Nízkouhlíkové technologie

Program Nízkouhlíkové technologie (Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost) je zaměřen na podporu konkurenceschopnosti podniků a udržitelnost české ekonomiky prostřednictvím zaváděním inovativních technologií v oblasti elektromobility, nakládání s energií a využitím druhotných surovin. Všechny projekty musí být realizovány mimo území hlavního města Prahy.

Na co lze dotaci využít?

- pořízení elektromobilů včetně dobíjecích stanic umístěných v rámci podnikatelského areálu pro vlastní potřebu
- realizaci pilotních projektů v oblasti zavádění technologií akumulace energie
- zavedení technologie pro získávání druhotných surovin v kvalitě vhodné pro další využití v průmyslové výrobě (např. z použitého papíru, skla, kovů, pneumatik apod.)
- zavedení inovativních technologií, kterými se budou z použitých výrobků získávat efektivním způsobem cenné druhotné suroviny, které jsou v ČR i v EU deficitní
- zavedení inovativních technologií pro výrobu inovativních výrobků vyrobených z druhotných surovin

Jak velkou podporu lze získat?

Každý žadatel může v rámci jednoho projektu získat dotaci ve výši od 1 mil. Kč až do maximální výše 100 mil. Kč.

Procentuální výše podpory:

- malé podniky – až 70%
- střední podniky – až 40%
- velké podniky – až 50%

Kdo může o dotaci žádat?

Program Nízkouhlíkové technologie je určen pro všechny podnikatelské subjekty bez rozdílu velikosti. O dotaci se mohou ucházet i subjekty ze 100% vlastněné veřejným sektorem.

Kdy je možné o dotaci požádat?

Výzva je otevřena a příjem žádostí o podporu probíhá od 1.4.2016 do 31.7.2016.



Případová studie

Obnova vozového parku

Předmětem projektu byla náhrada části stávajícího vozového parku malé společnosti působící v oblasti informačních a telekomunikačních služeb a pořízení nových 15 elektromobilů. Jejich vozový park byl sice stále v provozuschopném stavu, nicméně společnost se rozhodla přispět k obnově životního prostředí a zvýšit tak svůj společenský přínos a současně významně snížit provozní náklady. Součástí projektu bylo též pořízení vlastních dobíjecích stanic, které byly umístěny v rámci areálu společnosti v Ústí nad Labem.

Náklady projektu:

Celkový rozpočet:	10.950.000,-
Celkové způsobilé výdaje:	4.200.000,-
Dotace 70%:	2.940.000,-

Zlepšení kvality prostředí v sídlech

Program Zlepšení kvality prostředí v sídlech je součástí Operačního programu životní prostředí v programovém období 2014 – 2020. Je zaměřen na aktivity vedoucí ke zlepšení kvality prostředí v sídlech s cílem posílit biodiverzitu a ekosystémové funkce znehodnocených ekosystémů v sídlech.

Na co lze dotaci využít?

Dotace je určena k aktivitám souvisejícím s revitalizací funkčních ploch a prvků sídelní zeleně, jako jsou např.:

- zakládání či obnova funkčně propojených ploch a prvků sídelní zeleně - liniové, skupinové i solitérní výsadby, travnaté plochy, druhově bohaté trávníky apod.
- obnova a zakládání doprovodných vodních prvků a ploch přírodě blízkého charakteru - např. tůňe, jezírka, mokřady, průlehy a jiné terénní sníženiny

Jak velkou podporu lze získat?

Výše podpory je poskytována ve výši 60% z celkových způsobilých výdajů.

Kdo může o dotaci žádat?

Program Zlepšení kvality prostředí v sídlech je určen pro:

- kraje, obce a města
- svazky obcí, státní podniky
- příspěvkové organizace
- nestátní neziskové organizace
- aj.

Kdy je možné o dotaci požádat?

Výzva je otevřena a příjem žádostí o podporu probíhá 30.3.2016 do 31.5.2016.



Případová studie

Obnova městského parku v Moravskoslezském kraji

Projekt obnovy městského parku počítá s kompletní realizací prací souvisejících s obnovou zeleně v parku, výstavbou nového vodního prvku (jezírka) včetně realizace doprovodných cest pro pěší a příslušného mobiliáře.

Součástí projektu bude odstranění všech stávajících dřevin, které na základě provedeného dendrologického průzkumu byly identifikovány jako nevhodné a v některých případech zdraví ohrožující. Tyto dřeviny budou následně nahrazeny a dále doplněny novou výsadbou.

Cílem projektu je vytvořit prostředí vhodné k odpočinku a trávení volného času obyvatel města.

Náklady projektu:

Celkový rozpočet: **16.500.000,-**

Dotace 60%: 9.900.000,-

Územní plány

Územní plány (Integrovaný operační program) je zaměřen podporu vzniku aktuálních územních plánů pro města a obce, nebo realizaci jejich aktualizace či změn. Míra dotace je pro účely podpory stanovena na 90% z celkových uznatelných nákladů.

Na co lze dotaci využít?

Dotaci lze využít pro podporu následujících aktivit:

- Realizace nového územního plánu.
- Aktualizace stávajícího územního plánu.

Jak velkou podporu lze získat?

- Míra podpory je 90 %.
- Minimální výše celkových způsobilých výdajů na pořízení územních plánů: 450 000 Kč.
- Minimální výše celkových způsobilých výdajů na změnu územních plánů: 250 000 Kč.

Kdo může o dotaci žádat?

Města, obce a organizace zřizované veřejnoprávními subjekty.

Kdy je možné o dotaci požádat?

Výzva je otevřena a příjem žádostí o podporu probíhá od 14.9.2015 do 31.3.2017.



Případová studie

Aktualizace územního plánu obce

Obec má stávající územní plán od roku 2005, konkrétně vyhláška obce nabyла účinnosti dne 7.12.2005. Od této doby, však došlo k potřebě tvorby nového územního plánu a to zejména z důvodu novelizace stavebního zákona, ke které došlo k 1.1.2007 a stávající územní plán obce již nevyhovuje standardům a požadavkům této nové právní normy.

Náklady projektu:

Celkový rozpočet: **200.000,-**

Dotace 90%: 180.000,-